





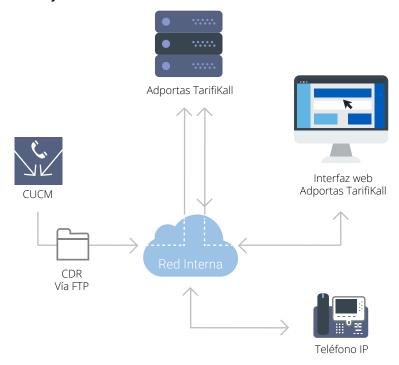
Sistema de tarificación de telefonía IP corporativa

# 1. Descripción.

Adportas TarifiKall es un sistema de tarificación telefónica IP que permite controlar de forma significativa el flujo de llamadas telefónicas de cualquier empresa que desee obtener una reducción en los costos asociados a la telefonía corporativa. Además, ayuda a conocer en detalle cómo se emplea el servicio telefónico, ofreciendo completos análisis estadísticos de las llamadas de la empresa de manera inmediata y detallada. Permite la reducción de costos y el aumento en la eficiencia y la productividad de los ejecutivos o telefonistas.

Adportas TarifiKall extrae las informaciones de cada llamada desde los archivos CDR (registro de los detalles de la llamada) generados desde Cisco CUCM, permitiendo entre otras cosas, asignar la cobranza de las llamadas al usuario o centro de costos que corresponde independiente del anexo que utilice dentro de la plataforma VoIP, a través de la clave de usuario del sistema, el número de anexo o el código FAC utilizado.

# 2. Arquitectura de Adportas TarifiKall.



# 3. Principales funcionalidades de *Adportas TarifiKall*.

#### 3.1 Consultas.

Adportas TarifiKall permite realizar consultas referentes a llamadas a través de filtros como: extensión, tipo, fecha, entre otros.

#### 3.2 Consumo.

Adportas TarifiKall emite listas con los consumos por individuo, grupo o centro de costos.

### 3.3 Histórico.

Adportas TarifiKall analiza el histórico de consumo telefónico por individuo, grupo o centro de costos.



## 3.4 Registros.

Adportas TarifiKall asocia las llamadas realizadas a un usuario a través del número de anexo, clave o por el código FAC utilizado.

#### 3.5 Reportes.

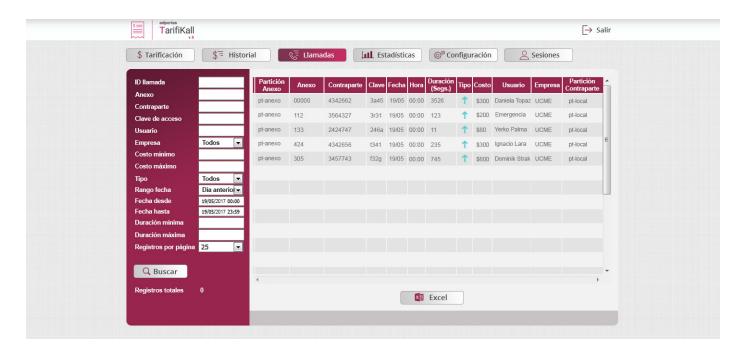
Adportas TarifiKall emite diferentes tipos de reportes:

- a. Reporte detallado mensual por Service Provider individualizado.
- b. Reporte por centro de costos con detalles como los 10 usuarios con mayor consumo.
- c. Reporte con frecuencias de 6 meses detallando entre fijo, celular, internacional, nacional.
- d. Reporte del total de consumo de la empresa con detalle por tipo de llamada (celular / fija / larga distancia nacional e internacional).
- e. Reporte con variaciones de mes a mes comparativos.

## 4. Portal Web de Administrador.

#### 4.1 Llamadas.

Esta opción permite ver en detalle el registro de todas las llamadas de entrada y salida realizadas desde anexos registrados en el sistema. Se filtra por ID, anexo, contraparte, clave, usuario, empresa, centro de costo, fecha y duración.



Anexo: Número de anexo que participa en la llamada ya sea una llamada entrante o saliente.

**Tipo**: Entrante o saliente.

Número: Número de teléfono (contraparte) que participa en la llamada entrante o saliente.

**Fecha**: Fecha en que generó la llamada. **Inicio**: Hora de inicio de la llamada. **Duración**: Duración de la llamada.

Clave: Descripción de la seña asignada al usuario.

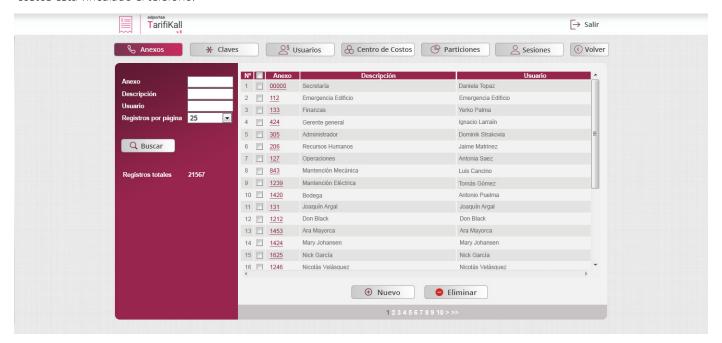
Costo: Costo o valor total de la llamada.

**Usuario**: Nombre del usuario que tiene asignado el número o la clave. **Centros de costo**: Nombre del centro de costos asignado al usuario. **Partición**: Nombre de la partición a la cual corresponde dicha llamada.



# 4.2 Anexos.

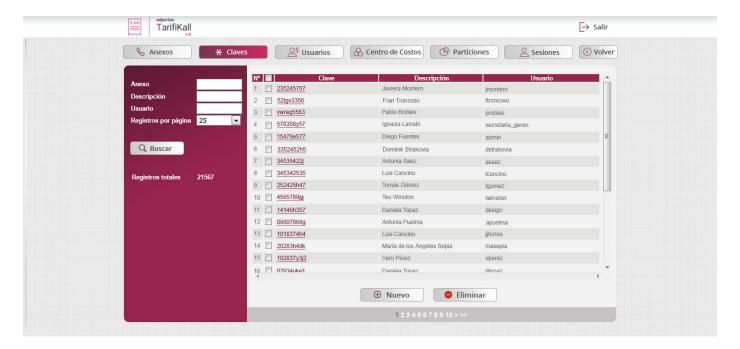
En esta área se podrán editar, agregar o eliminar los anexos asociados al sistema. Luego estos pueden ser asignados a usuarios específicos para tener un control exacto del consumo de cada anexo y el responsable por éste, como también a qué centro de costos está vinculado el teléfono.



#### 4.3 Claves.

Aquí se ingresan, editan o eliminan las claves de cada usuario registrado en el sistema.

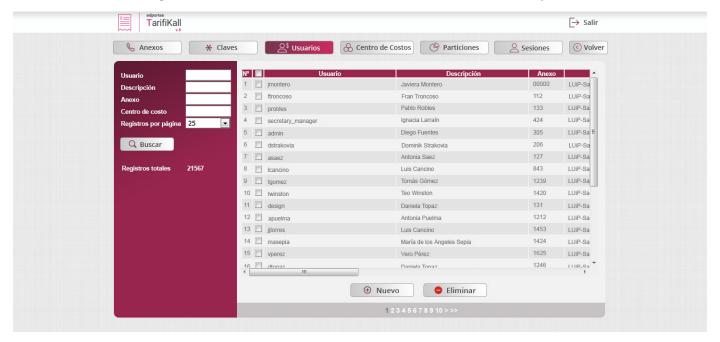
Las claves permiten además de identificación del usuario, que pueda loguearse desde cualquier teléfono de la red y realizar llamadas, y que la cobranza se direccione al centro de costos del mismo.





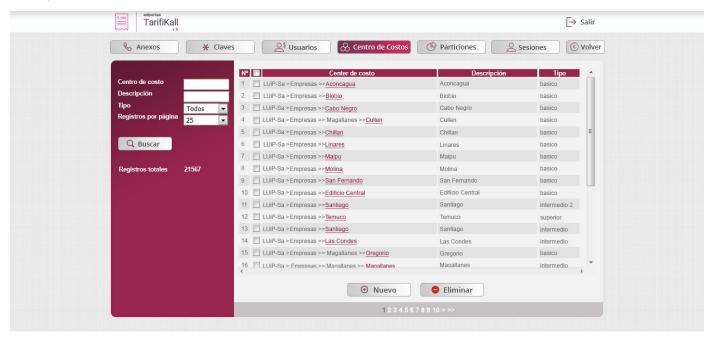
## 4.4 Usuarios.

Desde este ambiente se ingresan los usuarios del sistema, los cuales serán asociados a un anexo y a una clave.



## 4.5 Centros de costos.

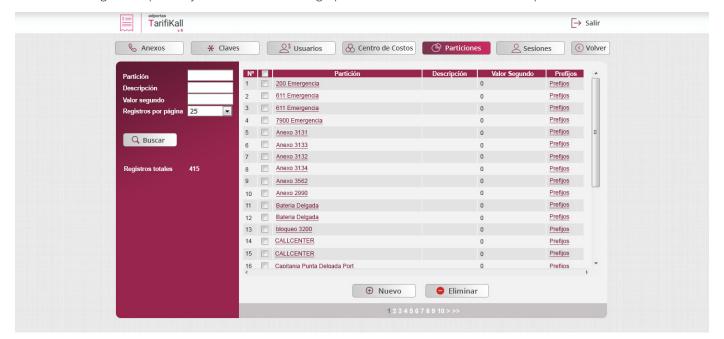
En esta área se crean, editan o eliminan los centros de costos de la empresa a los cuales se asignan posteriormente los usuarios correspondientes.





#### 4.6 Particiones.

Como existen diferentes tipos de llamadas (*LDN,LDI*, celular), llamadas internas y otras, así como diferentes proveedores de telefonía con diferentes tarifas cada uno, es fundamental crear cuantas particiones sean necesarias para dividir esa diversidad de la manera más granular posible y obtener un detallado grupo de alternativas a ser identificadas para la correcta cobranza.



#### 4.7 Gráfico.

Adportas TarifiKall tiene distintas opciones de gráficos que permiten visualizar la cantidad de llamadas entrantes, salientes y entre anexos por períodos, o centro de costo agrupadas por día, semana o mes. Los tipos de registros por gráfico se dividen de la siguiente manera:

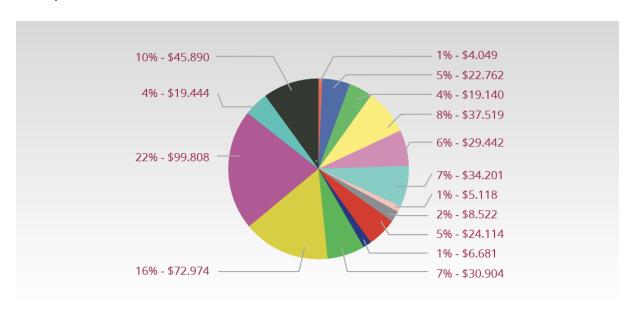
- Mensual
- · Comparativa usuarios: Cascada y Torta
- Semanal
- · Comparativa centros de costos: Torta y Cascada

Diario





# Gráfico comparativo centro de costos, torta:



- Adm. gerencia general
- Adm. servicio jurídico
- Depto personal y servicios generales
- Depto. tecnologías de información
- Contabilidad

- Depto. de acciones
- Gerencia corporativa de operaciones
- Gerencia de planificación
- Gerencia de asuntos corporativos

# Requerimientos

# Cisco CUCM versión 8.0 o superior. OS Linux CentOS 6 o Superior. Acceso remoto para instalación y configuración. Acceso de red para acceder al Cisco CUCM. Configuración del envio de los CDR vía FTP desde el CUCM para Adportas TarifiKall.

Portal web administrador
Conexión http intranet.
Crear usuarios y asociar teléfonos a cada uno.



